

Ausgabe Winter 2008/2009

Porsche Times

Porsche Zentrum Heilbronn



Sternenfeuer 2008.

Feuerwerksspektakel mit dem Porsche Zentrum Heilbronn.

Das neue Porsche Zentrum Heilbronn.

Unser Neubau schreitet weiter voran.

Porsche Club Heilbronn-Hohenlohe.

Allgäu-Ausfahrt und Porsche Club Cup in Schleiz.

Power. Play.
Der neue Boxster
und Cayman.

2 **Das neue Porsche Zentrum Heilbronn.**

Es geht weiter ... Unser Neubau schreitet voran.

4 **Strahlende Feuerwerkspremiere in Heilbronn.**

Das Sternenfeuer 2008.

5 **Der neue Panamera.**

Die 4. Dimension.

6 **Der neue Boxster.**

Power. Play.

7 **Der neue Cayman.**

Sturm und Drang.

8 **Der neue Cayenne Diesel.**

Neuer Antrieb. Vertrautes Prinzip.

9 **Fahrzeugangebote.**

Fahrzeug: Gebraucht. Fahrspaß: Wie neu.

10 **Porsche Club Heilbronn-Hohenlohe.**

Porsche Club Cup Schleiz 2008.
Allgäuausfahrt.

12 **Sportlich, sportlich.**

Einführung der neuen Porsche 911 Modelle und Porsche Golf Cup 2008.

13 **Rückblick:**

Service Clinic und Fahrtag mit der Kreissparkasse Heilbronn.

14 **Für eine gute Sache.**

Unternehmensgespräche 2008.

15 **Zu schön zum Verschenken.**

Porsche Design Driver's Selection.

4 **Das Sternenfeuer 2008.**



5 **Der neue Panamera.**



6 **Der neue Boxster.**



7 **Der neue Cayman.**



8 **Der neue Cayenne Diesel.**



Impressum

Porsche Times erscheint beim
Porsche Zentrum Heilbronn
PZ Sportwagen Vertriebs GmbH,
Stuttgarter Straße 111, 74074 Heilbronn.
Tel. 07131/50 34 200, Fax 07131/50 34 220,
www.porsche-heilbronn.de, info@porsche-heilbronn.de.
Auflage: 1.000 Stück.
Redaktionsanschrift: Porsche Zentrum Heilbronn,
Stuttgarter Straße 111, 74074 Heilbronn.
Für unverlangt eingesandte Fotos und Manuskripte
wird keine Haftung übernommen.

Es geht weiter ... Unser Neubau schreitet voran.

Seit dem Baubeginn am 14. April 2008 ist einige Zeit vergangen und der Neubau des Porsche Zentrum Heilbronn schreitet merklich voran. Inzwischen steht der neue Werkstattteil bereits und vermittelt einen ersten Eindruck vom eindrucksvollen Erscheinungsbild, welches unser neues Porsche Zentrum nach der Fertigstellung bieten wird. Auch erste Arbeiten im Innenbereich wurden bereits durchgeführt und der erste Abschnitt unseres spannenden Umzugs rückt in greifbare Nähe ...

Mit dem Fortschritt des Baus fällt leider vorübergehend auch immer wieder ein Teil unseres Hofgeländes weg und zeitweise kann es daher zu Engpässen bei den Parkplätzen kommen, die wir Ihnen für Ihre Fahrzeuge zur Verfügung stellen können. Wir bitten Sie hier um ein wenig Verständnis und Geduld und hoffen, dass Sie sich schon jetzt, gemeinsam mit uns, auf ein schönes und modernes Porsche Zentrum Heilbronn freuen, in dem Sie sich mit Sicherheit sehr wohl fühlen werden.





Natürlich stehen wir Ihnen während der gesamten Bauzeit in Service und Verkauf weiterhin zur Verfügung. Oder aber Sie besuchen uns einfach einmal auf eine Tasse Kaffee und machen sich selbst ein Bild vom Baufortschritt. Bis dahin hier schon eine kleine Bilderauswahl ...



Liebe Porsche Freunde,

trotz weltpolitisch turbulenter Wochen und Monate durfte das Porsche Zentrum Heilbronn gemeinsam mit Ihnen einige begeisternde Veranstaltungen erleben. Darunter einige Premieren: Das Sternenfeuer in Heilbronn, der Porsche Golf Cup im Golf Club Bad Rappenau mit einem fulminanten Finale für die Gewinner in Österreich, die Unternehmengespräche 2008 in Flein. Und natürlich die Präsentation des herausragenden neuen Porsche 911, der sich vor allem durch seine „Innere Stärke“, wie etwa die neuen, deutlich sparsameren und dennoch leistungsfähigeren Motoren oder das sensationelle Porsche Doppelkupplungsgetriebe hervorhebt.

Beispielhaft zeigt die jahrzehntelange, überaus erfolgreiche Weiterentwicklung des Porsche 911, dass man sich, unabhängig von anderen Entwicklungen am Markt, auf seine „Innere Stärke“ konzentrieren sollte. Weg von reiner Effekthascherei hin zu soliden Werten, die sich über Jahrzehnte entwickelt und als wertvoll erwiesen haben. Unser neues Porsche Zentrum wächst und gedeiht. Es soll Ihnen nicht nur modernste Verkaufsräume bieten, sondern auch echte Wertschätzung für Ihre jahrelange Treue sein. Der Neubau ist leider begleitet von einigen Unannehmlichkeiten, wie z. B. die Parkplatzsituation. Wir danken Ihnen deshalb ganz besonders für Ihr Verständnis während der Bauzeit!

Herzlichst Ihr
Andreas Matthis
Markenverantwortlicher



Das Sternenfeuer 2008.

Am 26. und 27. September 2008 fand zum ersten Mal das Feuerwerksfestival „Sternenfeuer“ im Heilbronner Wertwiesenpark statt. Über 12.000 Besucher kamen, um sich vom feurigen Treiben am Himmel verzaubern zu lassen. Gemeinsam mit seinen Partnern, der Anwaltskanzlei Pfefferle, Koch, Helberg & Partner und dem Finanzdienstleister MLP, gehörte das Porsche Zentrum Heilbronn zu den Hauptsponsoren dieser außergewöhnlichen Veranstaltung, bei der sich Österreich und China einen spannenden Wettkampf in Form zweier Musikfeuerwerke lieferten, den letztlich die chinesischen Feuerwerker mit ihrer Show am Samstag für sich entscheiden konnten. Unsere Gäste kamen in den Genuss,

bei einer halbstündigen Führung einmal einen Blick hinter die Kulissen eines Großfeuerwerks zu werfen und konnten anschließend im speziell abgegrenzten VIP-Bereich das Feuerwerk direkt aus der 1. Reihe bestaunen. Die tollen Feuerwerkseffekte brachten nicht nur den Himmel, sondern auch die Augen der Besucher zum leuchten – aber sehen Sie selbst – hier sagen Bilder mehr als Worte ...



Der neue Porsche Panamera.



Die 4. Dimension.

Selten wurde ein neuer Porsche so ungeduldig und mit Spannung erwartet.

Der Panamera – 4 Türen, 4 Sitze, die 4. Baureihe nach 911, Boxster/Cayman und Cayenne.

Eben die 4. Dimension. Mit dem Sportwagen des Premiumsegments beginnt in der automobilen Oberklasse eine neue Ära. Denn der Panamera steht für Luxus jenseits aller Behäbigkeit, für Sportlichkeit, kombiniert mit höchstem Komfort.

Porsche baut außergewöhnliche Sportwagen. Seit der ersten Stunde. Und bis heute. Der neue Porsche Panamera. 60 Jahre Porsche Sportwagen-Know-how und die ganze Leidenschaft der Porsche Ingenieure stecken im Panamera. Und viel Raum. Das spezielle Konzept mit Platz für vier Erwachsene und reichlich Gepäck macht den Panamera zu einem familientauglichen Reisesportwagen ohne Kompromisse, zu einem Gran Turismo der Extraklasse mit der dynamischen Optik eines Sportwagens. Tief, flach, breit und

mit typischen Sportwagenproportionen, so präsentiert sich der Panamera.

Wie schon beim Porsche Carrera stand auch beim Panamera das legendäre Langstreckenrennen Carrera Panamericana bei der Namensgebung Pate. Porsche schrieb hier in den 60er Jahren mit dem 550 RS Spyder Renngeschichte. Und selbstverständlich trägt das jüngste Familienmitglied die typischen Porsche Gene in sich: Leistung, Sportlichkeit, Exklusivität. Eben ein Porsche durch und durch. Entwickelt in Weissach und produziert in Zuffenhausen und Leipzig. Bevor es 2009 endlich so weit ist und die Welt das Scheinwerferlicht des Panamera erblickt, müssen sich Porsche Fans jedoch noch etwas gedulden.

Wer aber schon jetzt ein Auge auf den Panamera werfen möchte, der findet spannende Einblicke im Panamera Online Magazin unter www.porsche.de/panamera. Dort können Sie einen Blick auf die ersten Bilder des jüngsten Spross der Porsche



Familie erhaschen. Und Sie erfahren mehr über die Ideen und Köpfe, die sich hinter dem außergewöhnlichen Konzept Panamera verbergen.

Power. Play. Der neue Boxster.



Der Porsche Boxster präsentiert sich ab dem 14. Februar 2009 in neuem Gewand – und vor allem mit komplett neu entwickelten Motoren. Die jüngste Generation des Mittelmotor-Fahrzeugs überzeugt mit gesteigerten Fahrleistungen, gleichzeitig wurde der Verbrauch – je nach Modell – um 15 %, die CO₂-Emissionen gar um bis zu 16 % reduziert.

Der Einsatz der Benzindirekteinspritzung (DFI) im Boxster S sorgt für noch mehr Leistung und Drehmoment und eröffnet weitere Einsparpotenziale bei Verbrauch und Schadstoffausstoß.

Das Basismodell verfügt über ein serienmäßiges 6-Gang-Schaltgetriebe. Wer es gerne noch sportlicher mag und höheren Komfort zu schätzen weiß, kann optional das Porsche Doppelkupplungsgetriebe (PDK) wählen, auf Wunsch mit Lenkradheizung und Sitzbelüftung.

Auch mit seiner äußeren Erscheinung weiß der neue Boxster zu beeindrucken, mit einem erweiterten Farbangebot und einer deutlichen Materialaufwertung des Interieurs. Der Boxster kommt mit einem frischen

Outfit daher und sein eigenständiges, aber gleichzeitig zeitloses Design unterscheidet ihn vom Vorgängermodell. Dabei erinnert jedes Detail an die klassische, Porsche typische Formensprache.

Das Bug- und Heckteil des Roadsters wurde komplett neu gestaltet und lässt den Boxster noch dynamischer und markanter wirken. Die aktuelle Leuchtengeneration, ebenfalls neu designt und entwickelt, bringt neue Formen und Konturen ins Spiel. Dabei fallen vor allem die neu gestalteten Hauptscheinwerfer ins Auge, ebenso die Doppellinsen der optionalen Bi-Xenon Scheinwerfer mit dynamischem Kurvenlicht. Durch den intensiven Einsatz von LED-Technik wird das Tag- und insbesondere das Nachtdesign des Boxster geschärft. Serienmäßig ist LED im Positionslicht vorne und in den Rückleuchten im Einsatz, optional beim Tagfahrlicht.

Außen auffallend anders. Innen stärker. Der Boxster hat maßgeblich an Kraft gewonnen. 255 PS statt bisher 245 PS, 2,9 statt 2,7 Liter Hubraum bei einem Drehmoment von 290 Nm (plus 17 Nm). Der „große Bruder“ Boxster S setzt noch eins drauf: 310 PS (bisher 295 PS) sowie ein Drehmoment,

das um 20 Nm auf 360 Nm erhöht wurde. Weitere Produktinnovationen, die für die neuen Boxster Modelle zur Auswahl stehen, sind eine Hinterachsquersperre, eine vergrößerte Bremsanlage an der Vorderachse, ein optimiertes Reifendruckkontrollsystem mit schnellerer Radelektronik, PSM – jetzt mit Vorbefüllung der Bremsanlage und Bremsassistent – sowie das weiterentwickelte Sport Chrono Paket (Plus), das in Verbindung mit PDK die neuen Funktionen „Launch Control“ und „Schaltstrategie Rennstrecke“ bietet. Und weil nicht nur der Sound des Porsche Motors den Fahrer oder die Fahrerin erfreut, gibt es für den neuen Boxster ein komplett neues Porsche Communication Management (PCM). Serienmäßig wartet das Fahrzeug mit CDR-30 mit monochromem Bildschirm auf, auf Wunsch ist PCM 3.0 mit Festplattennavigation, Sprachbedienung sowie Bluetooth-Funktionalität für Telefonoptionen erhältlich. Eben Power Play innen wie außen – der neue Porsche Boxster.

Verbrauch (Liter/100 km):	mit PDK	Boxster	Boxster S
	innerstädtisch	13,6	14,1
	außerstädtisch	6,5	6,6
	kombiniert	9,1	9,4
CO ₂ -Emissionen (g/km):		214	221

Sturm und Drang. Der neue Cayman.



Kraftvoller denn je stürmt der Cayman ins Jahr 2009. Neueste Technik befördert die Cayman Modelle der jüngsten Generation auf ein nochmals deutlich höheres Leistungsniveau. Der Hubraum des Cayman, um 0,2 auf 2,9 Liter erweitert, birgt in der neuen Version satte 265 PS. Damit stecken 20 Pferdestärken mehr als bisher im Mittelmotor. Das Drehmoment wurde ebenfalls maximiert, um 27 Nm auf 300 Nm.

Auch der Cayman S hat zugelegt. 320 PS statt bisher 295 PS bringen das Kraftpaket in Fahrt, beim Drehmoment gibt es ein Plus von 30 Nm auf aktuell 370 Nm.

Die neue Generation des Cayman glänzt aber nicht nur mit gesteigerten Fahrleistungen, der Verbrauch wurde – modellabhängig – um bis zu 15 Prozent minimiert. Bei den CO₂-Emissionen konnte gar ein Minus von maximal 16% erreicht werden. Weitere Einsparpotenziale ermöglicht die Benzindirekteinspritzung (DFI) im Cayman S Modell.

Das serienmäßige 6-Gang-Schaltgetriebe überzeugt mit einem schnellen und sensiblen Handling. Für alle, die ihre Sturm- und Drang-

phase im neuen Cayman noch intensiver erleben, gleichzeitig aber höchsten Komfort nicht missen möchten, denen sei das optionale Porsche Doppelkupplungsgetriebe (PDK) ans Herz gelegt.

Als extrem sportlich präsentiert sich der Cayman auch mit seinem Äußeren, das sowohl im Bug- als auch im Heckteil neue Konturen und Formen zeigt. Strahlend schön die „Augen“ – die komplett neu entwickelten Hauptscheinwerfer. Sie gibt es optional als Bi-Xenon Scheinwerfer mit dynamischem Kurvenlicht.

Als Lichtspezialist beweist sich der Cayman durch den intensiven Einsatz von LED-Technik. Serienmäßig sorgt LED im Positionslicht vorne und in den Rückleuchten, auf Wunsch auch als Tagfahrlicht, für noch mehr Sichtbarkeit und Sicherheit. Noch schöner und exklusiver wird der „Jüngling“ Cayman durch eine erweiterte Farbauswahl, neue Serienräder sowie eine deutliche Materialaufwertung im Innenraum.

Auch in Sachen Service setzt Porsche für die kommenden Cayman Modelle neue Maßstäbe. Statt der bisherigen zweijährigen Gewährleistungsfrist gibt es nun eine volle

Garantie von zwei Jahren auf das Gesamtfahrzeug. Das gilt übrigens auch für den neuen Boxster.

Zu den weiteren optionalen Produktneuheiten zählen neben Komfortoptionen, wie Sitzbelüftung und Lenkradheizung (bei PDK Ausstattung), das aktuelle Sport Chrono Paket (Plus), das in Verbindung mit PDK die neuen Funktionen Launch Control und Schaltstrategie Rennstrecke bietet, die Hinterachsquersperre sowie eine vergrößerte Bremsanlage an der Vorderachse, ein optimiertes Reifendruckkontrollsystem mit schnellerer Radelektronik und nicht zuletzt PSM, jetzt mit Vorbefüllung der Bremsanlage und Bremsassistent.

Ob „pur“ oder mit den gewissen Extras – der junge wilde Cayman wird die Herzen, nicht nur der eingefleischten Porsche Fans, im Sturm erobern. Lassen Sie sich verführen, die neue Generation des Cayman gibt es ab dem 14. Februar 2009 in Ihrem Porsche Zentrum.

Verbrauch (Liter/100 km):	mit PDK Cayman	Cayman S
	innerstädtisch	13,6 14,1
	außerstädtisch	6,5 6,6
CO ₂ -Emissionen (g/km):	kombiniert	9,1 9,4
		214 221

Neuer Antrieb. Vertrautes Prinzip.



Der neue Cayenne Diesel.

Er gilt als der Sportwagen unter den SUVs: der Cayenne.

Seit seiner Einführung im Jahr 2002 hat er sich erfolgreich als feste Größe etabliert und erscheint jetzt mit einem neuen Antrieb: dem Dieselmotor.

Damit beweist der Cayenne erneut sein enormes Potenzial: Erstmals vereint er die Porsche typische Sportlichkeit des Einstiegsmodells mit der Vielseitigkeit eines SUV und den Vorteilen eines Diesels.

Neben dem gewohnt sportlichen Auftritt überzeugt das neue Modell durch sein besonders effizientes Aggregat. So erfüllt der Dieselmotor mit 3,0-Liter-V6-Turbodiesel die zukünftigen Gesetzesauflagen in der EU und entspricht der erhöhten Kundennachfrage nach einem Fahrzeug mit starker Zugkraft, ruhigem Motorlauf und geringen Laufkosten.

Das Cayenne Dieselaggregat hat genau das Richtige zu bieten: einen geringen Verbrauch,

eine starke Zugkraft von 240 PS (176 kW), einen vibrationsarmen, ruhigen Motorlauf sowie geringe Laufkosten.

Bei einem durchschnittlichen Verbrauch von 9,3 Litern auf hundert Kilometer liegt die Reichweite des Cayenne Diesel bei rund 1.000 Kilometern.

Bei aller Effizienz bleibt das sportliche Fahrerlebnis keineswegs auf der Strecke. Der Turbolader mit Common-Rail-Einspritzsystem und elektronischem Motormanagement schafft die optimalen Voraussetzungen für ein exzellentes Ansprechverhalten und höchste Drehfreude.

Mit einem maximalen Drehmoment von 550 Nm beschleunigt der Cayenne Diesel von 0 auf 100 in 8,3 Sekunden und bringt es auf 214 km/h Spitzenleistung. Mit seinem permanenten Allradantrieb und dem serienmäßigen Reduktionsgetriebe hat der Porsche Cayenne Diesel im dieselgetriebenen SUV-Segment die Nase vorn und bietet einen sowohl kraftvollen als auch komfortablen



Auftritt. Der Cayenne Diesel ist typisch Porsche: leistungsstark, kultiviert und effizient. Kurz gesagt: neuer Antrieb. Vertrautes Prinzip.

Verbrauch (Liter/100 km):	mit Tiptronic S	
	innerstädtisch	11,6
	außerstädtisch	7,9
CO ₂ -Emissionen (g/km):	kombiniert	9,3
	kombiniert	244

Fahrzeug: Gebraucht. Fahrspaß: Wie neu.

Das komplette und tagesaktuelle Fahrzeugangebot finden Sie auf unserer Internetseite: www.porsche-heilbronn.de



| 1 |

| 1 | **Porsche Boxster**, 3.200 ccm, 185 kW/252 PS, EZ 06.02.2002, 38.500 km, arktissilbermetallic, Teilleder schwarz, 17-Zoll Boxster S Rad, Klangpaket, Litronic, Sitzheizung, Bordcomputer, 3-Speichen-Lederlenkrad, PSM, Telefonvorbereitung, Airbag Fahrer- und Beifahrerseite, CD-Radio, Klimaautomatik
Euro 28.500,-*



| 2 |

| 2 | **Porsche Boxster**, 2.700 ccm, 180 kW/245 PS, EZ 19.03.2008, 8.195 km, cobaltblauemetallic, Serienausstattung/Sportsitze Leder schwarz, 18-Zoll Boxster S Rad, Sitzheizung, Sound Package Plus, SportPaket, 3-Speichen-Sportlenkrad Leder, Bi-Xenon Scheinwerfer, Klimaautomatik, Porsche Wappen auf Kopfstützen
Euro 46.900,-*



| 3 |

| 3 | **Porsche Boxster S**, 3.200 ccm, 191 kW/260 PS, EZ 18.05.2004, 84.900 km, meridianmetallic, Kunstlederausstattung, Teilledersitze metropolblau, 18-Zoll Carrera Rad, Windschott, PCM, Tiptronic S, Klimaautomatik, Litronic, Klangpaket, PSM, Sitzheizung, Telefonmodul
Euro 32.750,-*



| 4 |

| 4 | **Porsche Boxster S**, 3.200 ccm, 206 kW/280 PS, EZ 30.09.2005, 43.990 km, speedgelb, Serienausstattung/Sportsitze Leder schwarz, 19-Zoll Carrera S Rad, Sicherheitsgurte speedgelb, Sitzheizung, 3-Speichen-Sportlenkrad Leder, Sport Chrono Paket Plus, BOSE Surround Sound System, Telefonmodul, Bi-Xenon Scheinwerfer, Klimaautomatik, Zifferblätter speedgelb, Mittelkonsole hinten lackiert, Überrollbügel lackiert, PCM, Porsche Wappen auf Kopfstützen
Euro 41.500,-*



| 5 |

| 5 | **Sondermodell Porsche 50 Jahre 550 Spyder**, 3.200 ccm, 195 kW/266 PS, EZ 01.04.2004, 39.990 km, GT-silbermetallic, Lederausstattung cocoa, 18-Zoll Carrera Rad sealgrau, Tempostat, CD-Wechsler „Porsche CDC-4“ (6-fach), Mittelkonsole vorne
Euro 38.500,-*



| 6 |

| 6 | **Porsche Cayman**, 2.700 ccm, 180 kW/245 PS, EZ 28.01.2008, 9.629 km, schwarz, Serienausstattung/Sitze Alcantara schwarz, 18-Zoll Cayman S Rad, ParkAssistent, Sound Package Plus, Sitzheizung, Bi-Xenon Scheinwerfer, Klimaautomatik, 3-Speichen-Sportlenkrad, Telefonvorbereitung
Euro 45.900,-*



| 7 |

| 7 | **Porsche 911 Carrera**, 3.600 ccm, 200 kW/272 PS, EZ 02.11.1994, 83.250 km, nachtblauemetallic, Leder schwarz, Klimaanlage, Radiovorbereitung, Wegfahrsperr, Airbag Fahrer- und Beifahrerseite, elektr. Fensterheber
Euro 37.200,-*



| 8 |

| 8 | **Porsche 911 Carrera 4 Cabriolet**, 3.400 ccm, 221 kW/300 PS, EZ 12.09.2000, 81.120 km, schwarz, Leder schwarz, 18-Zoll SportDesign Rad, PSM, Porsche Wappen auf Kopfstützen, Ganzleder-Ausstattung, 3-Speichen-Lederlenkrad, Raffleadersitze, Klimaautomatik, Litronic, Alu-Edelstahl-Chrom-Paket, Schalt- und Handbremshebel Leder/Aluminium, Sitzheizung, Hardtop
Euro 42.500,-*



| 9 |

| 9 | **Porsche Cayenne**, 3.200 ccm, 184 kW/250 PS, EZ 19.05.2005, 70.900 km, schwarz, Serienausstattung Cayenne in schwarz, 19-Zoll Cayenne Design Rad, Bi-Xenon Scheinwerfer, Sonnenrollo, Servotronic, Skisack, Sitzheizung vorne, ParkAssistent, PCM, 3-Speichen-Multifunktionslenkrad, Einstiegsleisten aus Edelstahl, elektr. Schiebe-/Hubdach, Memory-Paket für Fahrer, Privacy-Verglasung, Klimaautomatik, Tiptronic S, Licht Komfort Paket, Telefonmodul
Euro 37.500,-*



| 10 |

| 10 | **Porsche Cayenne S**, 4.500 ccm, 250 kW/340 PS, EZ 29.11.2005, 62.500 km, schwarz, Serienausstattung Cayenne S in schwarz, 19-Zoll Cayenne Design Rad, Sitzheizung vorne, Bi-Xenon Scheinwerfer, Sportsitzanlage vorne, Licht-Komfort-Paket, Standheizung, Luftfederung inkl. PASM, Telefonmodul, Tempostat, ParkAssistent, PCM, Tiptronic S, Servotronic
Euro 46.500,-*

Druckfehler und Irrtümer vorbehalten. Angebote freibleibend. Zwischenverkauf vorbehalten.

*MwSt. ausweisbar

Porsche Club Cup Schleiz 2008.



Die letzte Naturrennstrecke Deutschlands war zum dritten Mal Austragungsort und gleichzeitig Halbzeit der Porsche Club Cup Serie. 102 Porsche Fahrer mit Anhang folgten dem Ruf des Porsche Club Heilbronn-Hohenlohe und seinem Sportleiter Heinz-Jochen Batzler und sorgten damit wieder für ein „ausverkauftes“ Haus.

Treffpunkt war wieder am Vorabend das bereits in den letzten Jahren von den Teilnehmern viel gelobte Seehotel in Zeulenroda. Nach der in der Lobby des Hotels vorgenommenen Einschreibung, zog es viele Teilnehmer erst einmal in den gemütlichen Biergarten direkt am See. Hier war die Wiedersehensfreude bereits groß, traf sich dort doch wieder der harte Kern der „PCC-Familie“.

Nach einführenden Worten unseres Präsidenten Dieter Roskopf, brachte Fritz Letters anhand einer hervorragend vorbereiteten Dokumentation allen Fahrern die Streckenführung des Schleizer Dreiecks näher. Die dabei gezeigten Onboard-Video-Aufnahmen nötigten manchem Schleiz-Neuling bereits den angemessenen Respekt bezüglich des

Kurses ab. Im Anschluss an das kulinarisch genussvolle Abendbuffet blieb es nicht aus, dass noch lange über den kommenden Tag diskutiert wurde.

Nach der obligatorischen Fahrerbesprechung und Einschreibung der Nachzügler vor Ort, begann das geführte Fahren mit anschließender Streckenbesichtigung. Die bewährten Instrukteure mit ihrem „Chef“ Dr. Fritz Letters waren Horst Dieter Wessel, Alexander Schöbel, Stefan Windgätter, Dirk Dressler und unser allseits sehr beliebter und nach einem schweren Unfall zum Glück wieder genesene Bernie Wagner. Fritz war dann später auch noch als Fotoreporter auf der gesamten Strecke unterwegs. Seiner unermüdlichen Arbeit ist es zu verdanken, dass fast alle Teilnehmer bereits kurz nach einer Veranstaltung sich und ihren Boliden „in action“ im Internet bewundern konnten. Für diesen wirklich nicht selbstverständlichen Einsatz gebührt Fritz ein besonderer Dank.

Gestärkt durch einen zünftigen Mittagsimbiss mit Thüringer „Rennwurst“, direkt an der Strecke auf der Terrasse der Clubgaststätte

des Schleizer Motorsportclubs, starteten dann die Wertungsläufe. Bei ganztägig strahlendem Sonnenschein, aber trotzdem erträglichen Temperaturen, gingen diese ohne ernsthafte Zwischenfälle zu Ende. Allen Teilnehmern nochmals Dank für ihr sportlich-faires Verhalten auf der Strecke. Die professionellen Streckenposten und der gesamte unermüdlige Helferstab sorgten ebenfalls für eine rundum gelungene und schöne Veranstaltung. Wie bereits in den Vorjahren hat es sich der Sportleiter des PCD, Michael Haas, nicht nehmen lassen, persönlich mit Rat und Tat vor Ort zu sein. Besonders seine gekonnte Einweisung für die Rundstrecken-Neulinge wird von diesen immer sehr geschätzt und gerne angenommen. Ihm dafür unseren herzlichen Dank. Das Porsche Zentrum Heilbronn war mit 2 Mitarbeitern wieder mit dabei und konnte wirklich jedem Teilnehmer, der ein Problem hatte, helfen. Zusätzlich wurde noch ein fast neuer Porsche Cayman S für unseren Instrukteur Bernie Wagner zur Verfügung gestellt. Für diese großzügige Unterstützung möchten wir uns ebenfalls sehr bedanken. Nach der stimmungsvollen Siegerehrung waren sich alle Teilnehmer einig: Schleiz war wieder ein Porsche Club Cup wert! Und 5 der 8 möglichen Klassensiege gingen dabei an Mitglieder des Porsche Club Heilbronn-Hohenlohe! Dieser Erfolg wurde dann noch bis in die frühen Morgenstunden im Tornado-Nachtclub unseres Seehotels ausgiebig gefeiert. Ein Höhepunkt war dabei der Gastauftritt von „Wolfgang Petry“ alias Jochen Kümmerle. Auf Wiedersehen 2009 auf Deutschlands letzter Naturrennstrecke, dem Schleizer Dreieck! Heinz-Jochen Batzler



Allgäuausfahrt.



Als Frühjahrsauftakt lud der Porsche Club Heilbronn-Hohenlohe vom 6. bis 8. Juni 2008 zu einer Wochenend-Ausfahrt ins Allgäu ein. Es meldeten sich 19 Teilnehmer mit 10 Fahrzeugen, die sich nach individueller Anreise am Freitag spätnachmittags auf der bekannten Schlossanger-Alp bei Pfronten einfanden, um ihr Quartier für das Wochenende zu beziehen. Bei herzlicher Begrüßung durch den Hausherrn Bernhard Ebert, der selbst einen bildschönen Porsche 964 Jubiläum sein eigen nennt, und einem zünftigen Willkommens-trunk, konnten wir uns auf das Wochenende einstimmen. Zum Auftakt gab es ein leckeres 3-Gänge-Menü, das von regionalen Bierspezialitäten angemessen begleitet wurde. War die Anreise bei schönem Wetter noch ein Genuss, so brauten sich am Abend ein paar Regenwolken zusammen, die bei einem Teilnehmer doch gewisse Ängste wegen der Dichtigkeit seines 911 Speedster hervorriefen. Herr Ebert verhalf kurzerhand dieser Perle von Fahrzeug, mit einem erst 4-stelligen (!) Kilometerstand, zu einer schützenden Überdachung. Am nächsten Morgen hieß es,

sich gestärkt nach dem Frühstück zum Start um 10:00 Uhr bereit zu machen. Die Tageskilometerzähler wurden genullt, um nach dem Roadbook fahren zu können. Die Wolkendecke hatte über Nacht leider noch nicht aufgerissen, aber immerhin konnten wir bei halbwegs trockenen Straßen und nur sporadischen Regentropfen die geplante Fahrt beginnen. Damit der Konvoi unterwegs nicht auseinander reißt, hatte das erste und letzte Fahrzeug ein Funkgerät an Bord. Die Fahrt ging über wenig befahrene, kurvenreiche Nebenstrecken, bei denen als i-Tüpfelchen nur noch der freie Blick auf die herrliche Landschaft gefehlt hat: von Nesselwang nach Immenstadt, dann am Alpsee vorbei über eine schöne Bergstrecke Richtung Isny, bei Sibratshofen nach Scheidegg und dann weiter Richtung Bregenz. Vor Scheidegg mussten wir auf ein paar Abtrünnige warten, die vor lauter Fahrspaß eine Abzweigung im Roadbook übersehen hatten. Hinter Scheidegg an der Landesgrenze zu Österreich brach dann endlich der Himmel auf und gewährte uns eine wunderschöne Aussicht über den

Bodensee, den wir in Eichenberg im Restaurant mit dem bezeichnenden Namen „Seeblick“ zur Mittagsrast genießen konnten. Weiter ging es dann nach Bregenz, über Lauterbach, nach Sulzberg und Oberreute und dann auf der deutschen Alpenstraße nach Oberstaufen, wo wir eine Pause zum Flanieren und Kaffeetrinken einlegten. Entlang der Deutschen Alpenstraße ging es anschließend Richtung Sonthofen und, über herrlich kurvigem Gelände, nach Oberjoch und von dort aus wieder zurück zur Schlossanger Alp. Als Höhepunkt wurde uns am Abend ein wirklich exklusives 4-Gänge-Menü serviert, mit dazu passenden edlen Weinen, die uns mit großer Fachkunde von Bernhard Ebert nähergebracht wurden. Zu später Stunde folgte dann noch ein musikalisches Intermezzo, live vorgetragen von einer Musical-Darstellerin. Ein schöner Ausklang für einen Tag, bei dem bis auf das launische Wetter alles gepasst hat. Am nächsten Morgen zur Abrundung noch eine Wanderung zur Burgruine Falkenstein, wo wir uns bei Kaffee, Kuchen und nun schönem Wetter zur individuellen Heimreise verabschiedeten. Ein großes Lob und Dankeschön an Bernhard Ebert und sein Team für den Service und die hervorragende Küche. Und die Teilnehmer waren sich alle einig, dass die Tour bei schönem Wetter wiederholt werden sollte.



Einführung der neuen Porsche 911 Modelle und Porsche Golf Cup 2008.



Am 4. und 5. Juli 2008 fanden unsere Einführungsveranstaltungen für die neuen Porsche 911 Modelle statt. Während die Modelle der 2. Generation am Freitag bei einer exklusiven Abendveranstaltung in den Räumlichkeiten der Firma Getrag in Untergruppenbach – bei ausgezeichnetem Catering und spannendem Rahmenprogramm – präsentiert wurden, bot sich allen, die an diesem Abend keine Gelegenheit hatten, an der Veranstaltung teilzunehmen, am Samstag nochmals ganztägig die Möglichkeit, die neuen Porsche 911 Modelle in den Räumlichkeiten unseres Porsche Zentrum Heilbronn aus der Nähe zu bestaunen. Gleich, welche der beiden Veranstaltungen besucht wurde, unsere Gäste hatten alle eines gemeinsam – die Begeisterung für die jüngsten Mitglieder der Porsche Familie, die ein weiteres Mal sowohl in Design, als auch in Technik überzeugen.



Am 25. Juli 2008 fand der Porsche Golf Cup im Golfclub Bad Rappenau statt. Bei herrlichem Wetter waren 56 Teilnehmer am Start, wo es Punkt 11.30 Uhr an Tee 1 und Tee 10 für die insgesamt 19 Flights los ging – gespielt wurde das Turnier nach Stableford. Aufgrund der sommerlichen Temperaturen wurden die Teilnehmer auf der Runde mit gekühlten Getränken versorgt und konnten bei der Rundenverpflegung ihren Hunger stillen. Ohne nennenswerte Unterbrechungen wurde zügig durchgespielt, so dass gegen 18.00 Uhr die letzten Teilnehmer wieder im Clubhaus eintrafen.

Nach dem anstrengenden aber schönen Spiel wurden die Gäste mit einem italienischen Buffet verwöhnt, das keine Wünsche offen ließ. Antipasti, Landschinken, Meeresfrüchte, Nudeln und Piccata Milanaise sind nur eine kleine Auswahl des reichhaltigen Buffets. Zwischen Hauptgang und Nachtisch wurden die Sieger der einzelnen Klassen durch Herrn Matthis und dem Spielführer des Golfclubs Bad Rappenau, Herrn Markus Binder, geehrt. Lars Blackholm, Erich Ingelfinger, Ute Frank und Elke Zicker qualifizierten sich für das Finale um den Porsche Golf Cup, welches



vom 18. bis 21. September 2008 im Salzburger Land in Zell am See stattfand. Über einen Gutschein für ein Wochenende mit einem Porsche durften sich Karl Krischak, Torsten Druglat, Holger Schmidt und Hermann Ungerer freuen. Zum Abschluss möchten wir uns auf diesem Weg nochmals ganz herzlich bei allen Spielern für ihre Teilnahme sowie beim Golfclub Bad Rappenau für die Durchführung und die gute Zusammenarbeit bedanken.

Unsere Glückwünsche gehen hiermit nochmals an die nachfolgenden Gewinner:

1. Brutto: Lars Blackholm
1. Netto Klasse A: Erich Ingelfinger
2. Netto Klasse A: Karl Krischak
3. Netto Klasse A: Holger Blackholm
1. Netto Klasse B: Ute Frank
2. Netto Klasse B: Elke Drössler-Ramme
3. Netto Klasse B: Ingeborg Ingelfinger
1. Netto Klasse C: Holger Schmidt
2. Netto Klasse C: Peter Fischer
3. Netto Klasse C: Ron Binder

Sonderwertungen:

Nearest to the Pin: Holger Blackholm
 Longest Drive Damen: Ning Sriwilai Harr
 Longest Drive Herren: Harald Germann



Service Clinic und Fahrtag mit der Kreissparkasse Heilbronn.

Am 21. Juni 2008 fand im Porsche Zentrum Heilbronn wieder eine Service Clinic statt. An diesem Samstag luden wir unsere Kunden gemeinsam mit ihren Schmuckstücken in unsere Räumlichkeiten ein. Während sich unser Service-Team im Werkstattgebäude um die verschiedensten Porsche Modelle kümmerte, nahm sich das restliche Porsche Zentrum Team im Showroom dem Wohlergehen der Besitzer an und verkürzte diesen mit einem leckeren Buffet, einer heißen Tasse Kaffee und netten Gesprächen die Wartezeit.



Am 4. September 2008 veranstaltete das Porsche Zentrum gemeinsam mit der Kreissparkasse Heilbronn einen Fahrtag. Ungefähr 20 Teilnehmer fanden gegen 9.00 Uhr den Weg zu uns, wo sie erst einmal mit einem kleinen Frühstück empfangen wurden. Nach der Begrüßung durch Herrn Vogt von der

Kreissparkasse und Herrn Matthis, konnten die Teilnehmer wählen, welches Modell aus der großen Porsche Familie sie zuerst fahren möchten. Die Auswahl des Wunschmodells erfolgte problemlos – wurden den Teilnehmern doch noch einige Modell- und Fahrerwechsel auf der Strecke in Aussicht gestellt ... Leider spielte das Wetter zu Beginn des Tages nicht so ganz mit und die Teilnehmer starteten bei leichtem Nebel und Nieselregen in den Tag. Die abwechslungsreiche Route führte die Fahrer zuerst auf der A 81 in Richtung Würzburg und die rasante Fahrt auf der Autobahn zauberte die ersten verzückten Blicke auf die Gesichter der Fahrer.

Die Mittagspause verbrachten die frischgebackenen Porsche Fans gemeinsam in der idyllischen Heidersbacher Mühle in Elzta-Rittersbach, wo man sich in gemütlicher Runde über

die ersten Eindrücke des Tages austauschen konnte. Nach der Pause ging es weiter, auf den ruhigeren Teil der Strecke, der auf der Landstraße über Bad Friedrichshall und Erlenbach nach Löwenstein führte. Auch der Wettergott hatte langsam ein Einsehen und es klarte zunehmend auf. Als die Sonne sich ihren Weg gebahnt hatte, stand einem perfekten Tag für die Fahrer nichts mehr im Wege. In Löwenstein wurden diese in den Räumlichkeiten von Salimed bereits erwartet und mit einer kurzen, aber sehr effektiven Nackenmassage verwöhnt und konnten sich in der dortigen Salzgrotte entspannen. Am späten Nachmittag führte der Weg dann zurück ins Porsche Zentrum, wo dieser erlebnisreiche Tag seinen Abschluss fand – und so mancher Gast sich nur schwer von „seinem“ neuen Fahrzeug trennen konnte ...



Unternehmergespräche 2008.



Am 24. September 2008 lud der Kiwanisclub Heilbronn St. Kilian e.V. zu den Unternehmergesprächen in die Kulturhalle Flina in Flein ein.

Gemeinsam mit dem Finanzinstitut UBS trat das Porsche Zentrum Heilbronn als Hauptsponsor dieser Veranstaltung auf, für die Oswald Metzger als Redner zum Thema „Mittelstand – Wasserträger der Wirtschaft und Prügelknabe zugleich“, gewonnen werden konnte.

Die Unternehmergespräche dienen Persönlichkeiten aus den Bereichen Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Kultur, Kirchen und Medien als Forum und sollen den Austausch von Erfahrungen und der Planung gemeinsamer Verabredungen fördern.

Die eigentlichen Gewinner dieser Veranstaltung waren jedoch sozial schwache und benachteiligte Kinder und Jugendliche, da der gesamte Erlös der Veranstaltung – immerhin Euro 20.000,- – sozialen Projekten in der Region Heilbronn-Franken zugute kommt.



Fast zu schön zum Verschenken.

So schön kann Winter sein:

die exklusiven Accessoires der Porsche Design Driver's Selection verzaubern die kalte Jahreszeit in ein Wintermärchen.



| 1 | Porsche Key USB Stick.

Klappbarer Stick im Design des neuen Porsche Fahrzeugschlüssels. Speicherkapazität 2 GB. Kompatibel mit diversen Betriebssystemen sowie dem neuen PCM/CDR-30. In Schwarz mit Chrom.

Maße: 53,5 x 19,5 mm.

WAP 040 712 19 | **Euro 35,00***

| 2 | Aluminiumschlitten.

Exklusives Design. Aluminiumrahmen mit Edelstahlkufen. Mit praktischem Klappmechanismus: keine losen Teile, in Sekunden einsatzbereit. Porsche Schriftzug oben. Strapazierfähige, wasserdichte Sitzfläche aus Kunstleder. UV-beständig. TÜV-geprüft. Mit hochwertiger Tragetasche.

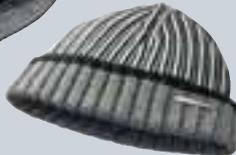
In Schwarz. Made in Germany. WAP 060 050 19 | **Euro 399,00***



| 3 | Strickschal zweifarbig.

Rippe in Piquéverarbeitung. Metallplakette mit Porsche Schriftzug. 100 % Merinowolle extrafein. In Schwarz-Grau. Einheitsgröße. Passend zur Strickmütze.

WAP 080 075 19 | **Euro 89,00***



| 4 | Strickmütze zweifarbig.

Rippe in Piquéverarbeitung. Metallplakette mit Porsche Schriftzug. 100 % Merinowolle extrafein. In Schwarz-Grau. Einheitsgröße. Passend zum Strickschal.

WAP 080 076 19 | **Euro 55,00***

| 5 | Damen Geldbörse mit Swarovski Kristallen.

Scheinfach, Münzfach und drei Kreditkartenfächer.

Ring mit Swarovski Kristallen. Geprägter Porsche Schriftzug auf der Vorderseite. Aus grau-bronzenem Lackleder. Größe: 10,5 x 8 cm.

WAP 030 107 19 | **Euro 139,00***



| 6 | 901 (1964) „High End“.

Sehr hochwertiges und detailliertes Sammlermodell des Porsche 901. Aus 971 Teilen gefertigt. Zu öffnende Türen und Motorhaube sowie viele bewegliche und abnehmbare Teile. Funktionale (gefederte) Einzelradaufhängung aus Metall. Äußerst präzise Darstellung des Motors. Exterieur in Baliblau. Interieur in schwarzem Teilleder. Maßstab: 1:18.

WAP 021 005 18 | **Euro 289,00***

* Alle Preisangaben inkl. 19% Mehrwertsteuer. Sortimentsänderungen vorbehalten.



Die Ausstellungsfläche: vergrößert.

Die Werkstatt: modernisiert.

Das Erlebnis: gesteigert.

Für Sie.

**Ab dem Frühjahr 2009 im neuen
Porsche Zentrum Heilbronn.**



PORSCHE

Porsche Zentrum Heilbronn

PZ Sportwagen Vertriebs GmbH

Stuttgarter Straße 111

74074 Heilbronn

Tel. 07131/50 34 200

Fax 07131/50 34 220

www.porsche-heilbronn.de